

News Clipping

Client / Product : The Hong Kong Institute of Surveyors
Publication : Metro Daily
Date : 26 May 2016 (Thursday)
Page : P08



《E週刊》報道遵理通識科老師 Oscar Ma 捲入師生戀醜聞，最終辭職，遵理原本在旺角行人專用區西洋菜南街62號的大型招牌廣告，最近都換上4位名師，原本力捧的 Oscar Ma 變了另一名師，似想急急洗底。《E週刊》曾向遵理公關了解情況，對方指廣告招牌由市場部負責。

力捧名師換走 Oscar Ma

報道指據了解，這個巨型招牌賣廣告最少收逾20萬元。翻查資料，負責這巨型招牌的易通集團，去年曾承認這塊招牌沒向屋宇署入則，屬於違例，但易通集團沒回應會否清拆，屋宇署亦沒回覆《E週刊》的查詢會否進行清拆。

遵理學校這個廣告招牌，面積有近60平方米，用鋼條連接舊樓，橫跨大半條馬路。但《建築物條例》規定考慮道路安全，

所有「伸出式招牌」只可由外牆伸出最多4.2米，面積最大40平方米；若當小型工程搭建，面積上限更只有20平方米。

測量師學會前會長何鉅業指，伸出式招牌為其依附的樓宇外牆增添重量，加上螺絲等繫穩設施的負荷，若處理不當更會阻擋窗戶通風，「如果火燭就好大風險。」易通集團負責人洪家恒早年曾向傳媒指，估計外牆招牌市場中，約九成是僭建。M

