

News Clipping

Client / Product : The Hong Kong Institute of Surveyors
Publication : ODN
Date : 22 June 2016 (Wednesday)
Page : A2

港無例規管 迷你倉牙煙

【本報訊】時昌迷你倉四級大火慘劇，為本港成行成市的迷你倉敲起消防安全警號。根據保安局去年答覆立法會議員提問，原來本港現時並沒有規管迷你倉的特定法例，亦沒有規定該等貨倉的設立地點，政府更無迷你倉的統計數字。

舊式工廈改裝後安全性成疑

測量師學會前會長何鉅業則表示，所有建築物內部間隔改動若不涉及結構改動，便不用向屋宇署入則，但改動後其走火通道仍要符合法例要求，他相信，一般迷你倉改裝時未必有聘請專業人士設計間隔，留意走火通道是否符合標準，所以安全性有疑問。他說：「迷你倉會問到好細，通道狹窄，雜物又多，尤其是舊式工廠大廈沒有灑水系統，一旦發生火警便一發不可收拾。」至於屋宇署應否主動巡查，他認為，基於資源問題，貨倉未必違規，屋宇署不會刻意巡查，消防處責任比較大。

二〇〇一年由時景恒創立的時昌迷你倉，靠「洗腦」廣告引來市民注意，短短十五年間已建立龐大網絡，至今在港澳有超過六十間分店，在香港分布在九龍灣、紅磡、北角及元朗等區，擁有超過一萬八千個客戶，為本港最具規模的迷你倉公司之一。時景恒曾表示，當年父親經營的膠袋廠欠下巨債，他看到升斗市民不夠儲物空

間的問題，認為小型儲存倉前景大有可為，為還債遂向親友籌錢購入一工廈單位，全力發展迷你倉，結果大獲成功更引來他人爭相倣效，令香港的迷你倉開到成行成市，「梗有一間嘍左近」。

洋董事唔鹹淡粵語宣傳突圍

靠着一個具創意的廣告，該公司更「一舉成名」，廣告中一名洋漢以「唔鹹唔淡」廣東話大聲嗌出電話號碼「8177 XXXX」，雖只在深宵播出，但有特色又有趣，非常「洗腦」吸睛，成功擄獲不少觀眾歡心。該廣告的構思正正來自時景恒，片中的洋漢其實是公司的董事之一、中澳混血兒陳果華 (Matthew)。當時公司為慳成本，未有聘請明星任代言人，而時景恒察覺平時與Matthew在街上用廣東話對答常招人目光，所以決定由他自己親身上陣擔正，令他成為公司的「生招牌」，靠此「奇招」出位，殺出血路。



■時昌迷你倉的廣告深入民心。
(互聯網)